



تقریرات ایران

اتاق اصناف مرکز استان فارس

شیراز سومین حرم اهل بیت (ع)

" انا من حسین (ع) "



اتاق اصناف مرکز استان فارس

سال تولید، دانش، بیان
استفاد آفرین

شماره :

تاریخ :

پیوست :

دارنده گواهینامه



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سلام علیکم

احتراما" پیوست تصویر نامه شماره ۱۴۰۹/۷۰۱۴ مورخ ۱۴۰۱/۶/۵ اتاق

اصناف ایران منضم به نامه شماره ۶۰/۱۱۹۴۵۰ مورخ ۱۴۰۱/۵/۱۲ دبیر هیأت عالی

نظارت بر سازمان های صنفی کشور مبنی بر منع استفاده ابزارهای زنان در تبلیغات

جهت اطلاع ارسال میگردد ۶/۱۲

سید محمود هاشمی

رئیس اتاق اصناف مرکز استان فارس

۱۱۰/۳/۸۸۱۵
۱۹۰۱ - ۹/۱۴

رونوشت :

- ۱- ریاست محترم اتاق اصناف ایران برای استحضار .
- ۲- ریاست محترم سازمان صنعت ، معدن و تجارت فارس برای استحضار .
- ۳- روابط عمومی برای اطلاع .
- ۴- امور کمیسیون ها برای اطلاع .

۴

۱۴۰۱/۶/۱۲

رئیس



تاریخ: ۱۴۰۱/۰۶/۰۵

شماره: ۷/۰۹/۷۰۱۴

پیوست: ندارد

(سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین)

رؤسای محترم اتاق های اصناف سراسر کشور

موضوع: منع استفاده ابزاری از زنان در تبلیغات

سلام علیکم

احتراماً، به پیوست تصویر نامه شماره ۶۰/۱۱۹۴۵۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۲، دبیر محترم هیات عالی نظارت بر سازمان های صنفی کشور، مبنی بر منع استفاده ابزاری زنان در تبلیغات، جهت اطلاع رسانی به اتاق ها و اتحادیه های استان ایفاد می گردد.

سعید ممینی

امور تقاریر
روابط عمومی
طولانی

اتاق اصناف مرکز استان فارس
دفتر ماسپیون اداری
شماره: ۱۱۰/۳/۵۷۵
۱۴۰۱/۵/۹

رونوشت:

- جناب آقای دکتر گرجی مدیرکل محترم دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت
- جناب آقای مهدوی دبیر محترم هیات عالی نظارت بر سازمانهای صنفی کشور
- جناب آقای فقیهی دبیرکل محترم اتاق اصناف ایران
- جناب آقای سقایی معاون محترم برنامه ریزی و اقتصادی اتاق اصناف ایران

تهران - خیابان قائم مقام فراهانی میدان شعاع، اول خیابان گلریز پلک ۱
صندوق پستی: ۱۷۳-۱۵۷۱۵ کد پستی: ۱۵۸۹۶۳۳۱۱۱

www.icg.ir

۸۸۳۴۵۹۶۱-۹

۸۸۳۴۵۹۷۶

لحن: ورنگار



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

برستان
دفتر نمایندگی عالی نظارت
تهران، خیابان مستوفی شرقی

شماره : 60/119450
تاریخ : 1401/05/12
پیوست : ندارد

جناب آقای مبینی
رئیس محترم اتاق اصناف ایران
سلام علیکم

احتراماً، به پیوست تصویر نامه شماره ۶۰/۱۱۶۹۳۴/معمورخ
۱۴۰۱/۰۵/۰۹ دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت متبوع منضم به
نامه شماره ۱۴۰۱/۶۷۷۱/دش مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۲ شورای فرهنگی
اجتماعی زنان و خانواده در خصوص منع استفاده ابزارهای از زنان در
تبلیغات جهت اطلاع رسانی به اتاق های اصناف سراسر کشور ایفاد
میگردد، خواهشمند است ضمن اقدام لازم در این خصوص نظارت
کافی جهت اجرای صحیح مفاد نامه شورای مذکور معمول و مراتب را
به این دبیرخانه منعکس فرمایید.

غلامعلی مهدوی
دبیر هیأت عالی نظارت

« نامه های صادره بدون مهر برجسته انومانسیون اداری فاقد اعتبار می باشد »

آدرس پستی: تهران، سهولان کشاورز - روبروی بیمارستان پارس - ساختمان شهید زبیدی - پلاک ۱۲۲
کد پستی: ۱۲۱۶۶-۳۷۵۶۲ تلفنخانه ۸۸۹۶۰۰۱۸



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
برستان

شماره : 60/116934

تاریخ : 1401/05/09

پیوست : ندارد

جناب آقای مهدوی

دبیر محترم هیئت عالی نظارت بر سازمانهای صنفی کشور

موضوع : منع استفاده ابزاری از زنان در تبلیغات

باسلام و احترام

به پیوست نامه شماره ۱۴۰۱/۴۷۷۱/دش مورخ ۱۴۰۱/۵/۲ رئیس محترم شورای فرهنگی اجتماعی زنان و خانواده در خصوص منع استفاده ابزاری از زنان در تبلیغات جهت اطلاع رسانی و هرگونه اقدام مقتضی ارسال می گردد.

افسانه بهرامی
سرپرست دفتر صنایع منسوجات و پوشاک

رونوشت:

- جناب آقای برادران، معاون محترم صنایع عمومی، جهت استحضار
- جناب آقای حسین زاده لشمی، مدیرکل محترم دفتر ارتباطات جهت استحضار و همکاری لازم
- دفتر صنایع منسوجات و پوشاک، شماره پیش‌نویس 2598157

شماره: ۱۴۰۱/۶۷۷۱/دش
تاریخ: ۱۴۰۱/۰۵/۰۲
پست: ندارد

تعمیر



شعبه: مجلس شورای اسلامی
تاریخ: ۱۴۰۱/۰۵/۰۲

جناب آقای دکتر جبلی؛ رئیس محترم سازمان صدا و سیما
جناب آقای دکتر اسماعیلی؛ وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی
جناب آقای دکتر سیدرضا فاطمی امین؛ وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت
جناب آقای اصغر جهانگیر؛ معاون محترم اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه
جناب آقای حاج محمدی؛ معاونت محترم حقوق عامه دادستانی کل کشور

با سلام و احترام؛

پیرو نامه شماره ۱۴۰۱/۴۸۲۹/دش مورخ ۱۴۰۱/۳/۳۱ در خصوص متروک ماندن موادی از قانون مطبوعات مبنی بر عدم استفاده ابزاری از زنان در تبلیغات و لزوم نظارت بر اجرای این قانون به استحضار می‌رساند؛ متأسفانه در نامه مزبور کلمه «ابزاری» سهواً از متن قانون حذف شده و همین امر مستمسک عده‌ای فرار گرفته است.

مطابق قانون مطبوعات سال ۱۳۶۴، اشاعه نحشا، منکرات و انتشار عکس‌ها و تصاویر و مطالب خلاف هفت هجومی ممنوع است. در سال ۱۳۷۷ یک بند به این قانون الحاق شده است و تصریح دارد:

«استفاده ابزاری از افراد (اعم از زن و مرد) در تصاویر و محتوی، تحسیر و توهین به جنس زن، تبلیغ تشریفات و تجمعات نامشروع و غیرقانونی است.»

شورای محین شورای عالی انقلاب فرهنگی در جلسه ۱۹۸ مورخ ۱۳۸۸/۱۱/۲۷ براساس تفویض جلسه ۶۳۸ شورای عالی انقلاب فرهنگی، مصوبه سیاست‌ها و ضوابط حاکم بر تبلیغات محیطی؛ را به تصویب رساند که در این مصوبه مواردی به شرح ذیل تصویب گردید:

- تبلیغات نباید باعث تبلیغ فرهنگ، اخلاق و رفتار غیراسلامی و بکارگیری شیوه‌ها، الگوها و مظاهر مبتذل بیگانه گردد.
- تبلیغات نباید با موازین شرعی و قوانین کشور مغایرت داشته باشد.
- استفاده از جدلیت‌ها جنسی در تبلیغات ممنوع است.

در نهایت در بند ۱۱ ماده ۳ دستورالعمل اجرایی تبلیغات شهری (محیطی) (که در نامه مزبور به آن اشاره شده بود) تصریح شده است:

«هرگونه استفاده ابزاری از زن در تبلیغات ممنوع است»



آدرس:

تهران، خیابان انقلاب
دولتی، عیادت فلسطین
شماره: پلاک ۳۰۹

کد پستی: ۱۵۹۱۸۱۳۱۳
تلفن: ۰۲۱۳۶۷۸۳۷۱-۵

www.secr.ir
info@secr.ir